

golf & turismo

ANNO XXXII
NUMERO 10
DICEMBRE 2025 / GENNAIO 2026
MENSILE - 6 EURO

golfeturismo.it



@golfeturismo

in collaborazione con

GolfDigest

Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 65) art. 1, comma 1 - Lo - Mi - ISSN 1123-4830 - GO.TU. Srl Editore - Data di prima emissione sul mercato 2 dicembre 2025



Destinazioni speciali

SOTTO ALTRI CIELI

DAL RINNOVATO TEETH OF THE DOG IN REPUBBLICA DOMINICANA
ALLA NUOVA ZELANDA SINO AI TOP 100 DEGLI STATI UNITI. SCOPRIAMO
ICONE INTRAMONTABILI E NUOVE MERAVIGLIE GOLFISTICHE TUTTE DA GIOCARE



UN MONDO FANTASTICO

*Ogni volta che termina il circuito si tirano le somme e, alla fine,
ILGA ne esce sempre meglio grazie alla sua presidente, al suo consiglio,
alle socie, agli sponsor e ai circoli*





La presidente Alessandra Valtulina gestisce e supera ogni ostacolo, districandosi tra mille improvvvisazioni della vita. Con la sua tenacia, determinazione ed entusiasmo porta avanti l'ILGA in un crescendo di risultati e grandi momenti di spirito agonistico e di pura festa.

L'evento che si è svolto a Franciacorta per celebrare l'ufficiale chiusura del circuito (salvo il recupero della gara di GardaGolf) è stato mirabolante e si è concluso con la

presidente sul palcoscenico a raccogliere i meritati applausi e l'entusiasmo delle sue associate.

Ripercorrendo l'annata 2025 un applauso va ai circoli, che ospitano le tappe del circuito ILGA, per la loro accoglienza e disponibilità a lasciarsi trascinare per un giorno nella centrifuga del mondo ILGA.

Le club house, i campi e gli spogliatoi sono invasi da centinaia di golfiste con le loro divise colorate e Franciacorta ne sa qualcosa.

Anche quest'anno, infatti, ogni sua buca era occupata, la club house si è trasformata in un palcoscenico e il ristorante, grazie alle mille doti del suo gestore e sponsor ILGA "la cantina del golf", ha completato l'opera intitolata "Una giornata meravigliosa". La ricetta del successo ha anche l'ingrediente speciale formato da tutti gli sponsor che generosamente offrono premi, regali e gadget così ILGA si può fregiare del più bel tavolo da premiazione mai visto.





Ogni anno la presidente si premura di ringraziare e omaggiare tutti i suoi sponsor ben consapevole di quanto valga il loro appoggio. Da ultimo, ma certamente non meno importante, un meritato plauso va alle socie, che ogni settimana percorrono chilometri per partecipare alle gare ILGA e condividere le bellezze del circuito e, fino a quando non consegnano gli score, sono concentrate con l'obiettivo di portare a casa il risultato, ma una volta chiusa la partita, si trasformano

in fantastici esempi di gioia di vita. Tanto per dare un assaggio di quanto accaduto a Franciacorta durante la fase finale del circuito ILGA 2025 basta guardare le fotografie che catturano lo spirito delle ladies.

Solo merita il richiamo all'associazione "Abilitiamo autismo" sostenuta da ILGA durante tutto il circuito raccogliendo la somma di euro 13.930 euro. Sono tutte molto attente a organizzare le loro sacche con le tecniche migliori (aiutate anche dallo spon-

sor Docus Design), a curare la loro pelle con i prodotti più avanzati (le creme Environ e i trattamenti Hydrafacial dello sponsor Esteam) e anche a impreziosire i loro outfit con i gioielli di Fope. Tutte le socie hanno lasciato la terra di Franciacorta con un regalo e si sono dirette al GardaGolf Country Club per disputare la gara recuperata a causa di condizioni meteo davvero troppo avverse anche per le ladies abituate ad affrontare ogni impervia difficoltà. ➡



La tappa non si poteva annullare per non perdere la fantastica combinata con il Golf Trophy Città di Gardone Riviera, oramai diventato connubio incredibile nel mondo ILGA. Noto per la sua difficoltà e bellezza, il percorso del Garda non regala nulla e le sue socie hanno, infatti, ottenuto i risultati migliori, soprattutto in seconda categoria con Roberta Gandelli che ha totalizzato 40 punti Stableford e Clara Bresciani che ne ha portati a casa 33. Al tavolo della premiazione, assieme al direttore del circolo e alla vicepresidente Luigina Bernini, pilastro dell'associazione, era presente anche Giovanni Scudeletti, vice-





sindaco di Gardone Riviera, per premiare le vincitrici con i suoi favolosi doni. Un grazie particolare a Gerry Stabile per aver portato alla 9^a edizione il Trofeo Gardone Riviera.

Altrettanti meriti vanno alla golfista dell'anno aggiudicata in prima categoria a

Monica Sticca e in seconda categoria a Livia-nna Rossi, premiate dallo sponsor Beachcomber con una vacanza di una settimana per due persone e una targa in argento by SAED di Rosa Capoferri. Per concludere la stagione 2025 a tutte le socie ILGA un "grazie vi vo-

glio bene" lanciato dalla presidente dal palcoscenico di Franciacorta con appuntamento al 2026 a tutte le socie e sponsor per un altro esilarante circuito ILGA accompagnato dal valido supporto del team di Golf & Turismo.

Emanuela Baj