

# golf & turismo

ANNO XXXI  
NUMERO 3  
MAGGIO 2024  
MENSILE - 6 EURO

[golfeturismo.it](http://golfeturismo.it)

in collaborazione con  
**Golf Digest**

*Speciale*  
**CERVIA**



## UNCONVENTIONAL SWING

AVETE UN GESTO ATLETICO ECCENTRICO? NON DISPERATE, ANCHE TRA I PRO SONO TANTI GLI ESEMPI DI CHI HA FATTO DEL PROPRIO MOVIMENTO POCO ORTODOSSO IL SUO MARCHIO DI FABBRICA VINCENTE





**ILGA****Italian Ladies Golf Association**[www.italianlga.it](http://www.italianlga.it)

## CARE AMICHE GOLFISTE...

**È ricominciato il circuito delle Lady quest'anno giunto alla sua trentesima edizione con le sue consuete gare, tanti premi e grandi sostenitori per la gioia di tutte le partecipanti**

**S**ono trent'anni ma sembra ieri quando un manipolo di golfiste decisero di riunire sotto un'unica bandiera le spavalde praticanti di uno sport in origine (e un po' oltre) riservato ai gentlemen. Di circuito in circuito

l'Associazione ha mantenuto la sua storica attitudine alla sfida sul campo e lo spirito di aggregazione una volta consegnato lo score. Il via di questa annata storica è stato affidato a un campo con altrettanta storia,

Margara, circolo governato dalla Presidente Maria Amelia Lolli Ghetti, socia ILGA, e dal direttore e rinomato scrittore, Gian Marco Griffi, entrambi importanti esponenti del mondo del golf.





Le lady hanno occupato entrambi i percorsi del club sfidandosi in una 4 palle la migliore Stableford, portando risultati di alto livello dimostrando che neppure l'inverno le ha tenute lontane dai campi. Le partecipanti sono state accolte dai nuovi sostenitori, tra cui Sinatra Galerie de Beautè di Torino che ha omaggiato una pochette con i loro prodotti. Anche quest'anno il circuito è accompagnato da Beachcomber, resort che alcune socie hanno visitato durante la loro gita a

*A destra, il desk di accoglienza; sotto, le lady in trasferta a Mauritius e la foto del gruppo di partecipanti al Golf Verona*







**ILGA**

**Italian Ladies Golf Association**

[www.italianlga.it](http://www.italianlga.it)

Mauritius; da Costa Crociere, che ha portato le girovaghe lady in giro per il Mediterraneo con una delle sue meravigliose navi. Ma non mancano gli storici sostenitori tanto cari alle socie per i loro premi, che verranno messi in palio durante il circuito.

Le vincitrici hanno molto apprezzato i meravigliosi profumatori Hygendum e i magnifici prodotti Medavita.

Il clima instabile, tipico della primavera, ha fatto saltare la tappa a Rapallo, gara che

verrà recuperata nel corso dell'anno, mentre la prima tappa del Trofeo ILGA si è disputata all'Ambrosiano, dove la delegata Daniela Martino, ha accolto le giocatrici con torte e pasticcini della Pasticceria Kiwi e alla consegna score con omaggi della rinomata ditta Polli. Non sono mancati i premi dei sostenitori come DES che si occupa di tecnologia per la pulizia o il mitico Grondona con le sue scatole di biscotti.

Tra le vincitrici della prima tappa del Tro-

feo ILGA bisogna menzionare l'exploit di Daniela Martino, che in terza categoria ha totalizzato 41 punti. Tutta la giornata è stata immortalata dagli scatti fotografici di Ricky Pravettoni.

La seconda tappa del Trofeo ILGA si è disputata nel meraviglioso percorso di Verona, dove tutto è accogliente tranne alcune buche particolarmente fastidiose.

Un meritato applauso va alla Vicepresidente Luigina Bernini, che in seconda categoria ha



*In queste pagine, le immagini delle lady in campo e durante le premiazioni, vissute con grande entusiasmo e partecipazione degli sponsor che accompagnano il circuito più "pink" d'Italia*





totalizzato 38 punti. Conoscendo il percorso scaligero, che ha spesso green rialzati e non particolarmente ampi, si può apprezzare la bravura e la precisione delle giocatrici che si sono aggiudicate i premi messi in palio per i nearest to the pin: Françoise Colmant che si è aggiudicata il prezioso bracciale di Fope e a Luisella Benedetti che ha scalato la temibile buca nove aggiudicandosi il premio di Vitanuova, che si occupa di prevenzione e protezione assicurativa su misura.

La giornata si è conclusa con l'appuntamento fisso per le nostre ragazze con il gin tonic di Marcello di Evo-Odev supportato anche dal meraviglioso aperitivo a base di acciughe del Cantabrico e vino della cantina Ancilla, offerto dal Gruppo delle "las Chicas" capitanate dalla bravissima Manuela Bregani.

Tra le tante tradizioni che ILGA porta nel suo bagaglio storico non si può dimenticare la raccolta fondi presso le sue generose socie

per enti che si dedicano al sostegno di situazioni difficili e quest'anno la scelta è caduta sull'Associazione Eva Maria, che sostiene le famiglie che si trovano ad accompagnare un figlio nella malattia grave realizzando progetti creativi e di svago in strutture di cura che accolgono ogni giorno bambini malati e le loro famiglie e finanziando progetti di ricerca e di diagnosi.

*Emanuela Baj*

