

# golf & turismo

ANNO XXVIII  
NUMERO 5  
LUGLIO 2021  
MENSILE - 6 EURO

[golfeturismo.it](http://golfeturismo.it)

in collaborazione con

**Golf Digest**  
**GOLFTV** 

## BENTORNATO OPEN



**CANCELLATO NEL 2020 PER LA PANDEMIA, TORNA  
AL ROYAL ST. GEORGE'S PER LA 149ESIMA EDIZIONE.  
VINCERLO È IL SOGNO DI OGNI GIOCATORE. IL SUO TROFEO,  
LA CLARET JUG, È IL SIMBOLO DEL GOLF PER ECCELLENZA**





ILGA

Italian Ladies Golf Association

www.italianlga.it

## L'AGONISMO È QUI

*Il Campionato è l'evento più atteso dalle agguerrite lady e ogni tappa è una sorpresa ma anche una sfida da non mancare assolutamente e che tutte vogliono vincere per aggiudicarsi i fantastici premi degli sponsor*



**G**oldenpoint, lo sponsor principale di ILGA e uno dei più affezionati, ha colorato e reso ancora più elegante il Campionato delle lady con le sue creazioni di moda. Le giocatrici si sono improvvisate modelle e hanno indossato i capi Goldenpoint sfilando sul prato verde del Golf Chervò, dove si è disputato il XXIV Campionato Nazionale. Gara su due giornate con formula medal per la prima e la seconda categoria e Stableford per la terza categoria. Il Challenge intitolato a Lidia Barbieri Sacconaghi, destinato alla giocatrice con il miglior punteggio lordo assoluto, se l'è aggiudicato Concetta Giardina del Circolo Salice Terme con lo score di 165 colpi al termine della seconda giornata di gara.

Vista la particolare importanza dell'evento sportivo meritano di essere declamate anche le vincitrici delle categorie nette e così: Daniela Cessanti ha vinto in prima categoria, Luigina Bernini ha eccelso nella seconda e Monica Belloni si è piazzata al primo posto in terza.

Il percorso di Chervò è stato il pregiatissimo teatro dell'evento golfistico. La difficile performance agonistica è stata lenita dalle sedute nella meravigliosa SPA del resort ma soprattutto da tutti i premi messi in palio oltre che da Goldenpoint dagli altri splendidi sponsor presenti all'evento.

Il Campionato è un momento di grande tensione sportiva ma anche un ottimo pretesto per vivere lo spirito di aggregazione e divertimento che contraddistinguono le lady di ILGA.

Non meno impegnativa è stata la gara che si è disputata al Country Club Croara. È un campo molto complicato costeggiato dal fiume Trebbia e da un folto bosco di querce. Facile farsi



catturare dai meravigliosi scorci che si colgono lungo il percorso, ma il campo non perdona e la minima distrazione può costare pesanti risultati sullo score. Ci sono poche certezze nella vita e una di queste è la cordialità e lo spirito amicale che si trovano entrando a Croara se ad attendervi

si trovano Edda Silvestri, delegata ILGA, Gloria Sali, il direttore e Carlo Masoero, il presidente del circolo.

Giocando a golf le lady, con le mitiche palline offerte da Skin's Best Brazilian Waxing, si mantengono in grande forma e con l'aiuto de-

gli sponsor Esteteam, Medavita e Paglieri, che forniscono miracolosi prodotti estetici, curano il loro aspetto.

Una volta ritornate alle proprie abitazioni le giocatrici possono rifocillarsi con le prelibatezze degli sponsor Grandi Riso, Grondona e Gobino.



Lady felici e contente di tornare in campo e ritrovarsi nelle tappe del circuito accompagnate dai numerosi sponsor tra i quali Goldenpoint

